

# 私の i・PLACE 活用法

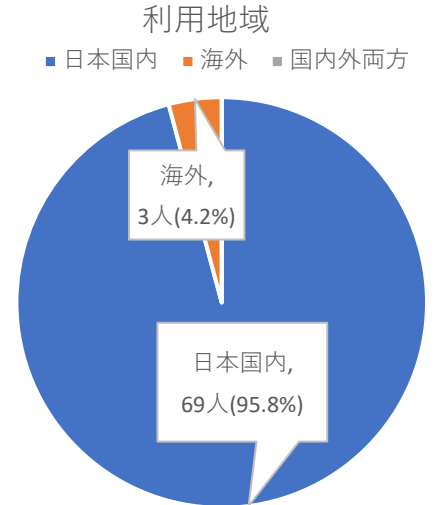
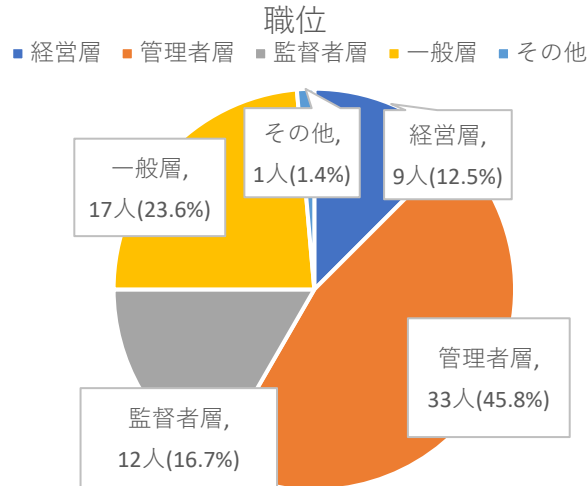
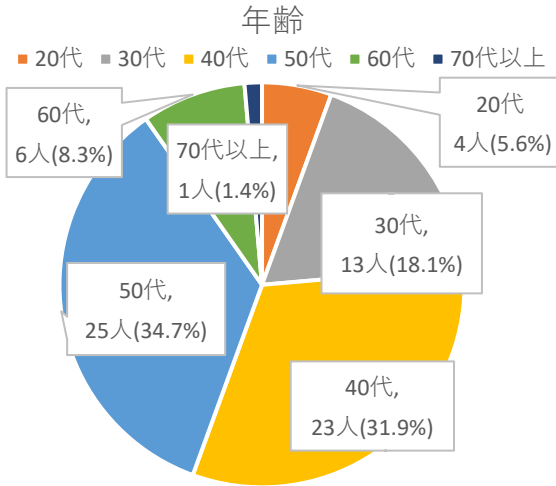
2023年 3月 回答者数 72 名

i・PLACEを日頃からよくご利用頂いている方々の活用方法を皆で共有し、  
学びの輪を広げ、自分の意志で学び、成長し続ける組織を作っていきましょう！

# 私の i・PLACE 活用法

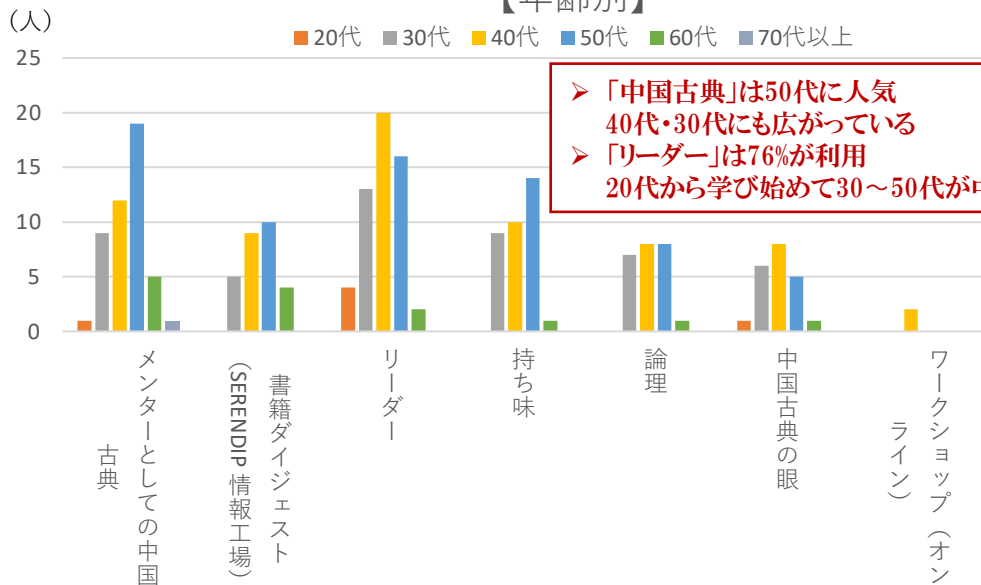
# 概要

## ①ご利用者様について

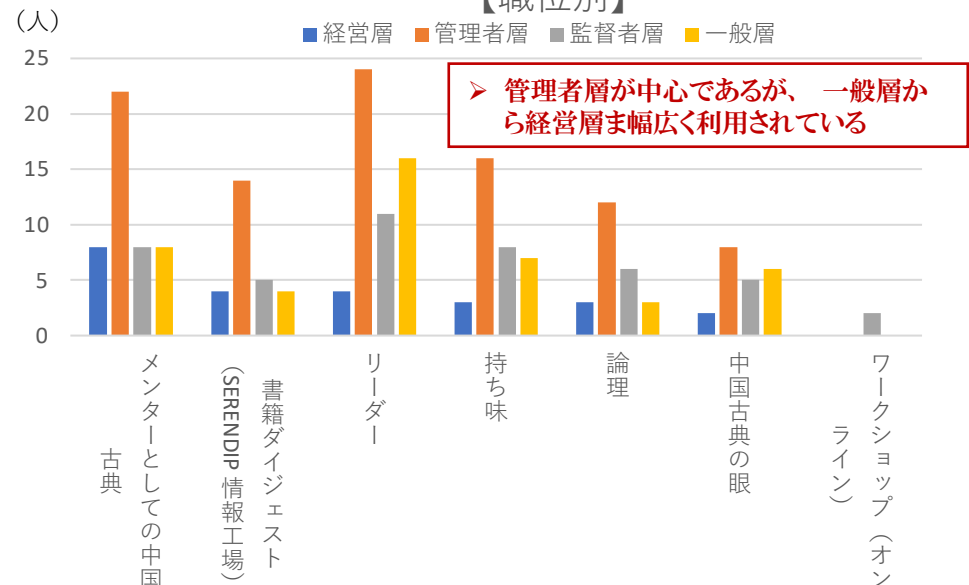


## ②よくご利用されている「場」や「コース」(複数回答)

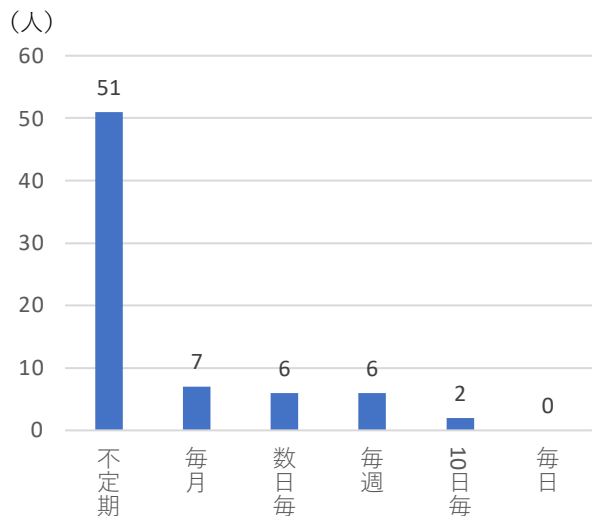
【年齢別】



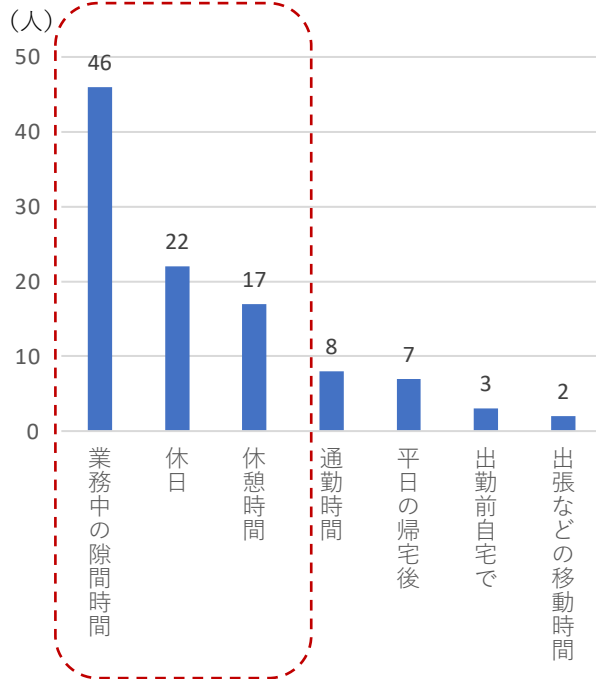
【職位別】



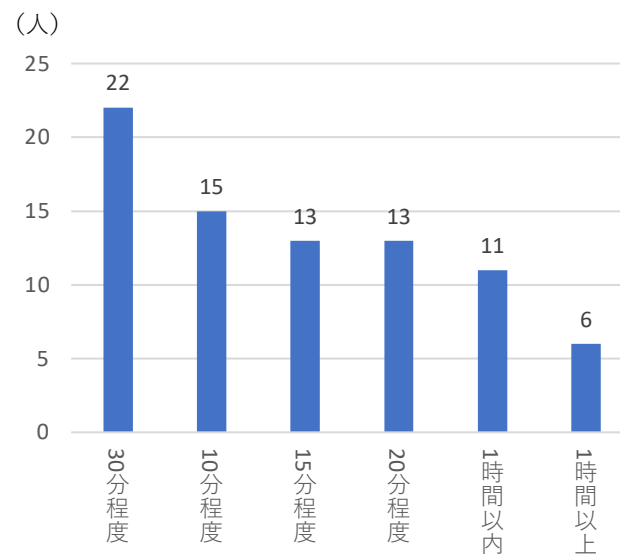
### ③利用頻度



### ④利用時間帯(複数回答)

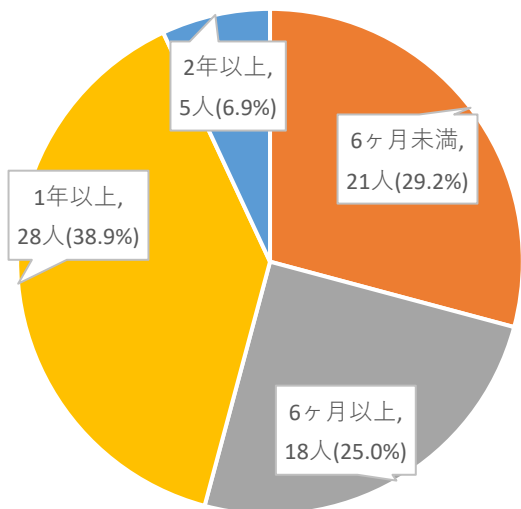


### ⑤一回あたり利用時間(複数回答)



### ⑥ご利用期間

■ 6ヶ月未満
 ■ 6ヶ月以上
 ■ 1年以上
 ■ 2年以上



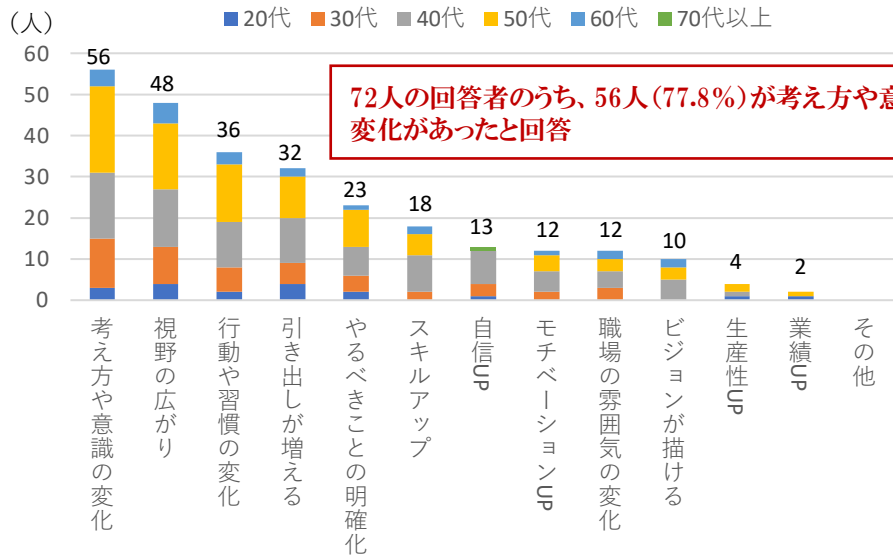
業務中の隙間時間、休日、休憩時間など時間の有効活用の工夫が見て取れる。

「継続は力なり！」  
 スポットの集合研修などでの学びと違い、短時間でも持続的に学ぶ習慣が定着化していることが見て取れる。

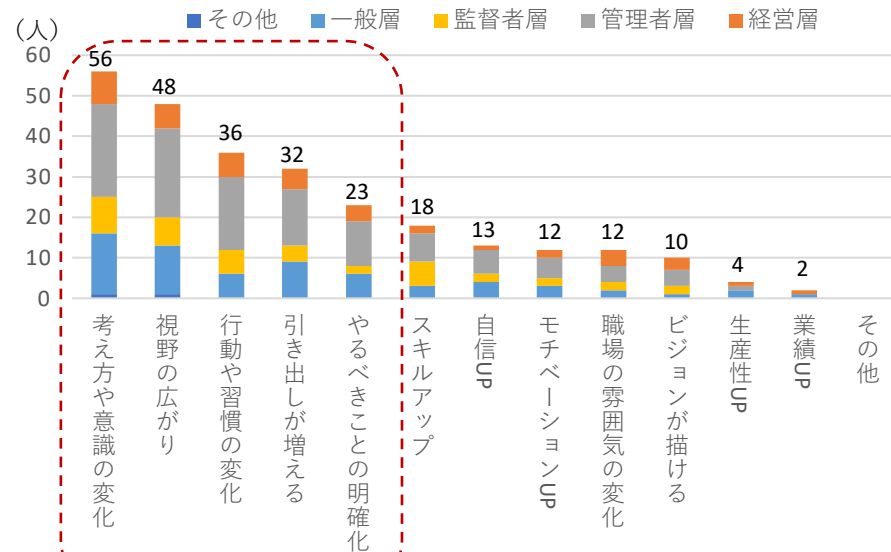
自らが繰り返し行うことが、われわれの本質である。ゆえに、優秀さとは行為でなく習慣である。(アリストテレス)  
 We are what we repeatedly do. Excellence, therefore, is not an act, but a habit. (Aristotle)

## ⑦ご利用による効果(複数回答)

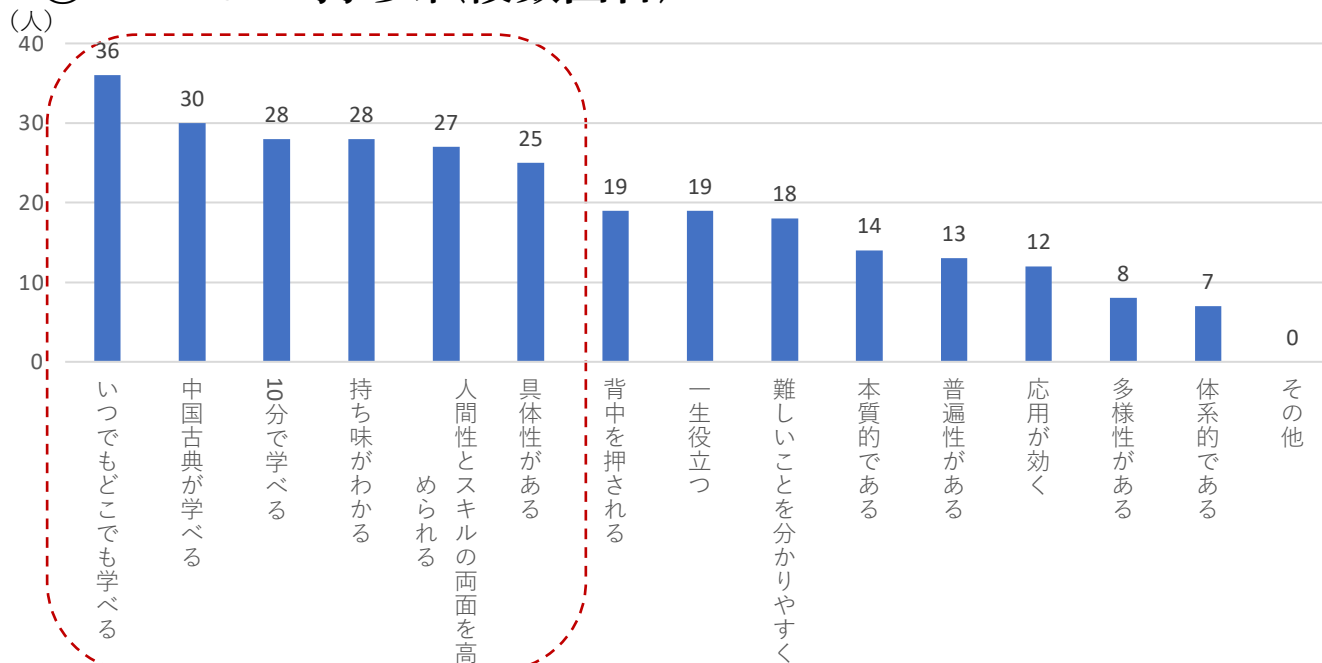
【年齢別】



【職位別】



## ⑧i・PLACEの持ち味(複数回答)



視野が広がり、考え方や意識が変わり、やるべきことが明確化し、行動や習慣までが変わり始めていることが窺える。

# 私の i・PLACE 活用法 <経営層の事例>

職位	経営層	経営層	経営層	経営層
年齢	60代	60代	50代	50代
ご利用の「場」や「コース」	メンターとしての中国古典論理	メンターとしての中国古典中国古典の眼書籍ダイジェスト (SERENDIP 情報工場) 持ち味リーダー	メンターとしての中国古典リーダー持ち味論理	メンターとしての中国古典
ご利用の背景や目的	運営側としてのニーズもあるが、個人的に論語等に興味あり。	自己及び会社の変革と成長のため。	経営層がチームとして一枚岩となる。次の100年へ、会社としてチャレンジしていくことの風土創り、人材創りを目的とする。それぞれの持ち味をベースに、自らの変革実践を以て、周りへの好影響を引き出し、人格と文化を経営のコアに据え、社会貢献していくことに挑戦し続ける。	中国古典に興味があり、学び直したいという思いから受講継続中。
役立っているテーマや印象に残ったフレーズ	自らが繰り返し行うことが、われわれの本質である。ゆえに、優秀さは行為でなく習慣である (アリストテレス)	「五常の徳」、「上善は水の如し」、「遠きははかる」、「リーダーとは (一部を抜粋) 仲間をより良い場所に導く人」、「持ち味を活かす」、(改めて) 「驀直進前」	勉強させて頂く過程で、小職が目指したいと思う商社イメージ。 ・伝統の中に、誇らしく並び立つ3部門。 ・同じ夢の中に、ほがらかに競い合う3部門。未来に向けて、にこやかに挑戦する野村貿易。	毎回、新鮮な気持ちで視聴出来ている。好きなフレーズについては沢山ありすぎて、選ぶのが難しいです。
利用による効果	引き出しが増える ビジョンが描ける 視野の広がり 考え方や意識の変化 モチベーションUP 行動や習慣の変化 職場の雰囲気の変化	考え方や意識の変化 行動や習慣の変化 スキルアップ 職場の雰囲気の変化 ビジョンが描ける 視野の広がり	考え方や意識の変化 やるべきことの明確化 職場の雰囲気の変化	視野の広がり 引き出しが増える 考え方や意識の変化 行動や習慣の変化
ご利用による効果や成果の具体的な内容	アイプレイスは自己研鑽を求める人にとっては大変貴重なツールである。	会社においては「人を活かす」ことが最も重要であること。 また経営層・管理職層・一般社員の階層別に相応しいスキルと「人間性 (徳)」の両面をバランス良く高めていかなければならないこと再認識しました。	”収益やお金”から、一旦離れて、本質的な価値を、恥ずかしがらずに考える機会を得た。 笑顔や、雰囲気を良くする事を、より意識して生活するように努めている。 おかげ様で、職場や家庭にて、小職に意見や文句を言ってくれる人が増えた。からかわれる機会が増えた。	中国古典を受講してます。 勉強して良かったで終わらずに、具体的に活用できる状況を頭に描くことで、応用して考え行動するように心がけています。 また、スピーチのネタとしても引用しています。

# 私の i・PLACE 活用法 <管理者層 50代の事例>

職位 年齢	管理者層 50代	管理者層 50代	管理者層 50代	管理者層 50代	管理者層 50代
ご利用の「場」や「コース」	メンターとしての中国古典 中国古典の眼	メンターとしての中国古典 書籍ダイジェスト (SERENDIP 情報工場) リーダー 持ち味 論理 中国古典の眼	メンターとしての中国 古典	リーダー	メンターとしての中国古典 書籍ダイジェスト (SERENDIP 情報工場) 持ち味
ご利用の背景や目的	馴染みの薄かった中国古典の特に普遍的な内容に触れ続ける事。  日常生活環境の中で落ち着きを得て、自分が取り組むべきものを見つけるため。	自己が成長、変革し、組織運営に活かすこと。真のリーダーとなり、組織、事業の成長につながるため。	会社で申し込んでもらい参加。 組織を牽引するリーダーはどうあるべきか、を学ぶ目的と理解している。	利用の背景はそれが業務指示だからです。本来、自己啓発は自主的な自己投資であるべきと考えております。利用の目的は、近年の構造改革(KSTEC WAY)を推進するためです。あらゆる目標を実現するのは論理的で具体的な行動しかありません。主要メンバーが同様の学びの場を経て、価値観や方向性を共有し、会社を良い形に変えようとする人が育つ足場固めとしては有効だと感じております。	自分は何が持ち味なのかi placeを活用することによって見えて来、かつ持ち味を活かした働き方を意識するようになった。
役立っているテーマや印象に残ったフレーズ	「為さざるなり 能わざるに非ざるなり」 知識、経験を重ねてきているのであれば、動いてみて変化の中でまた新しいものが見つかる、と自分なりに解釈しています。  危険信号 (忙しい、時間が無い、無理、面倒臭い、どうせ) を自分からは発しない事。	「PREP法」、「患を以て利となす」、「仁義と威信」	「遠きをはかる」「常に一つ上の立場でものを考える」「鷹の目を持つ」「徳 virtue」	承認カードはたいへんおもしろいアイテムだと思います。 人の成長には承認欲求を満足させようとする意識と深い関係がある事は理解していましたが、カードには具体的なフレーズがたくさん盛り込まれているので、新たに知った承認の形もあり、時々見直してみようと思いました。	持ち味を活かす
利用による効果	考え方や意識の変化 視野の広がり 行動や習慣の変化	視野の広がり 行動や習慣の変化 考え方や意識の変化 職場の雰囲気の変化	考え方や意識の変化 視野の広がり モチベーションUP 行動や習慣の変化	行動や習慣の変化 視野の広がり 引き出しが増える	考え方や意識の変化 モチベーションUP 引き出しが増える 視野の広がり
ご利用による効果や成果の具体的な内容	会社の将来の為には人の育成が最も重要と認識をあらたにしました。  営業から離れて使用頻度が落ちた英語学習 (NHKラジオ ビジネス英語) を再開しました。	リーダーとして人間性を磨くこと、一生勉強、学ぶ姿勢が必要と認識した。自らが行動、発信、引っ張ることばかりを考えていたが、引くこと、周りを活かすことを優先して考えるようになった。		I・PLACEサイト利用により得た成果よりも実際にグループディスカッション形式による研修の方が得るものが大きいと感じました。 皆の価値観や考え方を知り、自分の中に無かったそれを得る事で、今後どう進むべきなのかを考え直すきっかけになったと思います。	リーダーというのは、いくら自分の実績があってもそれは良い指導者とは限らず、いろいろと苦勞してそれを乗り越えた経験が指導力につながる

# 私の i・PLACE 活用法 <管理者層 40代の事例>

職位 年齢	管理者層 40代	管理者層 40代	管理者層 40代	管理者層 40代	管理者層 40代
ご利用の「場」や「コース」	メンターとしての中国古典リーダー	書籍ダイジェスト (SERENDIP 情報工場) リーダー 論理	メンターとしての中国古典書籍ダイジェスト (SERENDIP 情報工場) リーダー 中国古典の眼	メンターとしての中国古典書籍ダイジェスト (SERENDIP 情報工場) リーダー 持ち味 論理 中国古典の眼	メンターとしての中国古典書籍ダイジェスト (SERENDIP 情報工場)
ご利用の背景や目的	リーダー研修の復習 中国古典に触れ、自分を戒める	一昨年、会社の方で、リーダー研修を準備頂き受講させて頂きました。昨年度は講師として、2期目の参加をさせて頂きました。この2年で時短以外の営業部の中堅スタッフは、全員受講しており、職場の雰囲気も更に明るく、前向きになって来ている様に感じております。	人間としての成長につなげたい。	中国古典や良書に触れることで、より一層広い視野と高い視座を養い、自身の成長および組織へのよい影響を与えるため	自身の考え方との比較の為
役立っているテーマや印象に残ったフレーズ	承認、PREP、ロジックツリー、明確さは力なり、iメッセージ、人を笑顔に、ファシリテーション、問い  五常の徳、四端の心、徳は本なり財は末なり、戦わずして勝つ 足るを知る、ツマ立つ者は立たず、無私なる者、道(tao)	講師をしましたので、リーダー講座を繰り返し視聴、傾聴致しました。冒頭のリーダーとは「優れた人間性と高い能力を兼ね備え、仲間をより良い場所に導く人。周囲に良い影響を与え笑顔にする人」のフレーズは繰り返し聞き聞いていると頭の中に残りました。	上善水のごとし。水は争うことなく、他と交わり、下へ下へと向かう謙虚さがある。一方で、岩を砕く強い力を持つ。	持ち味、遠きをはかる、鋭きこと利刃のごとし	足るを知る
利用による効果	行動や習慣の変化 引き出しが増える 自信UP	視野の広がり 考え方や意識の変化 モチベーションUP 行動や習慣の変化 自信UP 職場の雰囲気の変化	視野の広がり 行動や習慣の変化 やるべきことの明確化 引き出しが増える 自信UP 職場の雰囲気の変化 ビジョンが描ける	視野の広がり 考え方や意識の変化 引き出しが増える	考え方や意識の変化 自信UP
ご利用による効果や成果の具体的な内容	部下を指導する際の指導法の参考にさせていただいております。自分の人間性を高める為、論語に触れるようにしていますが効果はまだわかりません	リーダーとは、仕事場で仲間より信頼を得るには、能力的信頼もさる事ながら、人間的信頼が必要であると言う事を学びました。	Team BuildingやTeam Memberの持ち味発揮・やる気促進策の参考しており、Teamの良い雰囲気づくりにつながっていると感じています。業績Upにつながるよう、引き続き参考にさせていただきます。	自分の持ち味を活かすのと同じく、相手の持ち味を活かしていくことが重要であることを学びました	漠然と持っていた自分なりの考え方について、何故そう考えているのかという事が自分自身でも明確に整理する事が出来た

# i・PLACE 私の活用法

# <監督者層&一般層 30代20代の事例>

職位 年齢	監督者層 30代	監督者層 30代	監督者層 30代	監督者層 20代	一般層 40代
ご利用の「場」 や 「コース」	メンターとしての中国古典 書籍ダイジェスト (SERENDIP 情報工場) リーダー 持ち味 論理 中国古典の眼	メンターとしての中国古典 リーダー 持ち味 論理	書籍ダイジェスト (SERENDIP 情報工場) リーダー 持ち味 論理 メンターとしての中国古典 中国古典の眼	リーダー	メンターとしての中国古典 書籍ダイジェスト (SERENDIP 情報工場) リーダー 持ち味 論理 中国古典の眼
ご利用の背景 や 目的	リーダーとしてチームワーク の向上、モチベーションアップ、 コーチングの導入、コミュニケーションの大切を知る	自己の成長のため、i・PLACE を活用して知識の幅を広げ仕事 等で実践する	自己の意識改革や組織改革の きっかけを得るため	自己成長のため	会社推奨にて。リーダーシップ 力の養成
役立っている テーマや 印象に残った フレーズ	承認欲求 論理的思考 持ち 味の発掘	上善如水、赤子の心、 PREP法、君子、管理者と リーダーの違い、優先順位 の付け方	持ち味を活かす 承認によるモチベーションアップ	PREP法 承認	<ul style="list-style-type: none"> <li>・乱は治(ち)に生じ、怯(きょう)は勇に生じ、弱は強に生ず</li> <li>・兵は詭道也 誠実さが基本だが、強さも必要</li> <li>・大人(だいじん)は、其の赤子の心を失わざる者なり。</li> <li>・孟母三遷</li> <li>・徳は本なり</li> <li>・谷のような存在(大器)</li> <li>・上徳を徳とせず</li> <li>・組織の持ち味は何か</li> </ul>
利用による 効果	考え方や意識の変化 行動や習慣の変化 やるべきことの明確化 引き出しが増える 職場の雰囲気の変化	視野の広がり 考え方や意識の変化 モチベーションUP 行動や習慣の変化 スキルアップ やるべきことの明確化 自信UP 引き出しが増える	考え方や意識の変化 行動や習慣の変化	視野の広がり 引き出しが増える	視野の広がり 考え方や意識の変化 モチベーションUP 行動や習慣の変化 スキルアップ やるべきことの明確化 引き出しが増える 自信UP 職場の雰囲気の変化 生産性UP ビジョンが描ける
ご利用による 効果や 成果の具体的 な 内容	人間性を第一に考えチーム ワークや部下の育成、持ち味 コーチングを学び職場が明る くなった。 古典を理解し自分なりのビ ジョンが作れた。 楽しさの奥深さを知った。	行動や思考の軸がぶれてしま い、どうすれば良いか悩む ときがあったが、中国古 典やi・PLACEリーダーを 通じて自分の中の行動や思 考の軸が固まってきた。	自分の持ち味を把握している 方は少ないと思われま す。仕事に不慣れな若手は特 にそうだと感じます。そう いったメンバーに対して 持ち味を意識させるよう な会話や仕事の振り方を していけば、少しずつ 自分の仕事のやり方が固 まり、スピードや顧客から の信頼性などが向上する と感じました。	相手に伝わるのは良くて 50%、5回同じことを 言って20%の確率で行 動してくれるという話 が印象的で役にたち そうなお考え方だと思 った。	仕事での判断において、 一段高い視座で考 えることが出来るよ うになった。



# これからi・PLACEを利用する人へのアドバイス

## ①最初の心構え

やらされるのではなく、  
自身のためと思い利用する

スキルだけでなく、人間力を高めること  
ができるeラーニングは  
他にはなかなか無いと思います。

全部実践しようとするのではなく自分  
なりに考えて実践するというのが  
大事

迷ったときに見返すと、  
頭や考え方が整理される。  
あまり構えず気軽に取り組みことで  
継続できる。

## ②いい学び方

無理の無い、自分のペースに沿った  
利用計画と実践・継続。

全てを取り込もうとするには無理がある  
ので、自分に響いたキーワードを  
取り込むのが良い。

早く履修してしまうことよりも、時間をか  
けて繰り返し学習する方が  
のちのち役に立つと思います。

まずは自分の今の状況、何を求めている  
のか、内省を深く行うことが大事  
だと思います

## ③得られるもの

学べば必ず成長がある

自分の持ち味を認識していない人は  
是非利用して、まず自分の持ち味を  
認識できれば、それを仕事に活かすこと  
ができます。

自分を見つめ直す良い機会になる  
学びながら実施し振り返ってみると言う  
サイクルが出来る  
大人になって学ぶ楽しさを覚える

中国古典というと古臭いイメージだと  
思ってましたが、先人からの教えを今の  
体系につなげたものなので、先入観を  
持たず利用されればなるほどと納得す  
る考え方がたくさんあります。

学習することで  
人生を楽しむことができる

視聴できる時間を自分で作る  
人に教える(説明する)時に論理的に  
わかりやすく説明できる  
それにより自分の自信に繋がる

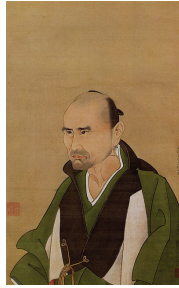
現在の仕事に通じる普遍的な価値を、  
中国古典を通して学ぶことができ、  
深みのある人間になるためにも  
活用できる。

ゆっくりでもいいので内容を見聞きすれ  
ば、企業の中で自分の持ち味を最大限  
発揮するために必要なことや、働き甲  
斐のある仕事をするために必要なこと  
がきっと見つかりますよ。

中国古典を教材として扱われており、  
ストーリー仕立てになっているので、  
リラックスして受講出来ました。  
いつの時代にも普遍的に求められる  
リーダーに必要な資質、姿勢を学ば  
ました。

論語は当初は敷居が高く感じられましたが、拝聴していくうちに身近で共感できる内容も沢  
山ありますし、ビジネスに置き換えて説明してくれるので構えず聴いてみてほしい。また、  
逆に非常に異次元を感じる深いテーマは理解するのは難しいですが、何となく良い刺激を  
受けられます。

# 言志四録より



佐藤一斎

少にして学べば、  
則ち壮にして為すことあり。  
壮にして学べば、  
則ち老いて衰えず。  
老いて学べば、  
則ち死して朽ちず。

「三学戒」