

次世代を担う若手経営者・経営幹部の為の

# 愚直経営塾 at神楽サロン

～人間的魅力を磨き、生き抜く地力を身につける～

2014.4開講 一期生募集



I · P · A · R · T · N · E · R

# 愚直経営で勝つ！

## ■愚直な経営者とは

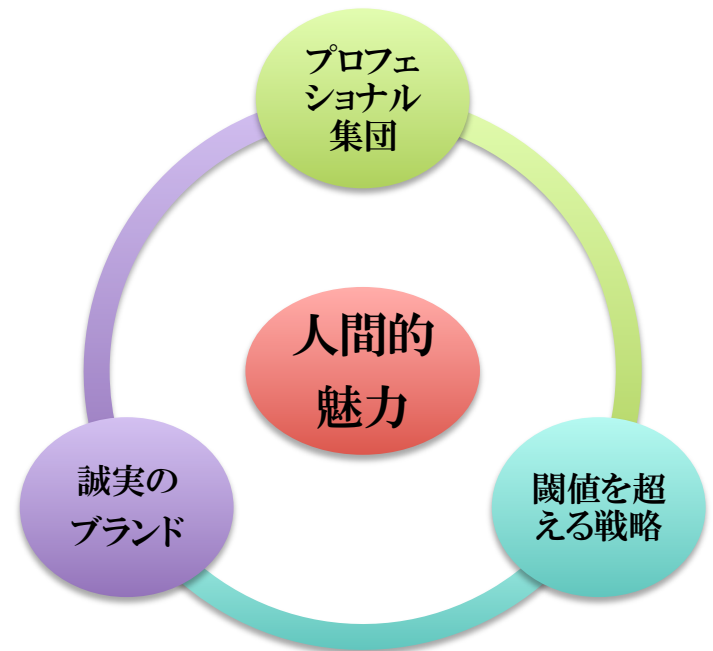
- ①自分たちのやるべきことを見極め、ひたすらそれに取り組む
- ②量の拡大より質の追求に重きを置き、本質的・長期的に物事を見る
- ③仕事を通して人を幸せにし、その結果、自分たちも潤う

そういう好循環を目指して企業活動に取り組む  
人間的魅力のある経営者と定義しています。

## ■愚直な経営とは

- ①人間的魅力による求心力
- ②プロフェッショナル集団づくり
- ③閾値超の戦略で差別化、高収益を目指す
- ④地味でも「誠実」というブランドを形成する

仕事を通して物心両面の豊かさ、誇りあるいい人生を創造する経営  
と定義しています。



# プログラム

各回：月曜の15:00～19:00

	テーマ	内 容	アウトプット
3/24	説明会 (2H)	愚直経営のススメ！ / プログラム説明	
4/21	①愚直経営とは	愚直とは / 愚直な経営とは / 愚直経営者の魅力 / いい会社とは / 逆説の真理	いい会社ビジョン
5/19	②人間的魅力を磨く	志を立てる / 修己治人 / 才覚と品格、徳性を磨く / 下り坂を活かす / 危機に耐える人間力 / 偉大さは習慣にあり	人間的魅力を高める習慣
6/16	③プロフェッショナル 集団づくり	最強のモチベーションとは / 社員に誇りと自信を / プロフェッショナルとは / 社員の持ち味を活かす / 秩序と創造の企業文化	誇りある組織ビジョン
7/28	④閾値を超える戦略 構築	戦略の要諦 / 損得勘定を超える / 会社の持ち味を活かす / 1万時間を超える	閾値超え計画
8/18	⑤誠実のブランド づくり	ブランドとは信頼性 / 信頼の源泉は誠実さ / ブランドづくりの原則 / 会社の物語をつくる	誠実の企業文化
9/22	⑥愚直経営・発表会	「私の愚直経営基軸」指針まとめ / 発表会	「私の経営基軸」

内容は少々変更になる場合があります。

# 愚直経営塾の特徴など

## ■主な対象者

次世代を担う若手経営者・後継者 & 経営幹部候補など

## ■特徴

- ①24時間(4H×6回)の講座(講義+演習)+宿題+個別フォロー  
「私の経営基軸」完成
- ②少人数制(最大15名)・愚直経営者との交流
- ③豊富な教材:「愚直経営で勝つ!」(PHP研究所)、  
いい会社カード、持ち味カード、各種フォーマット
- ④中国古典50選を取入れ、リーダーシップを身につける
- ⑤快適な空間「神楽サロン」で学ぶ



## ■開催日時・会場・費用

説明会 3/24 15:00~17:00

①全6回 (4/21、5/19、6/16、7/28、8/18、9/22) 各回 15:00~19:00

②会場 神楽サロン 東京都新宿区市谷田町3-13 神楽ビル2F

③費用 全6回・教材費含む 15万円(税別) 同じ会社の2人目から13万円(税別)  
初回開催日までにお支払いをお願い致します。



愚直な経営者が好き。  
だから、この国に  
愚直な経営者を増やしたい。

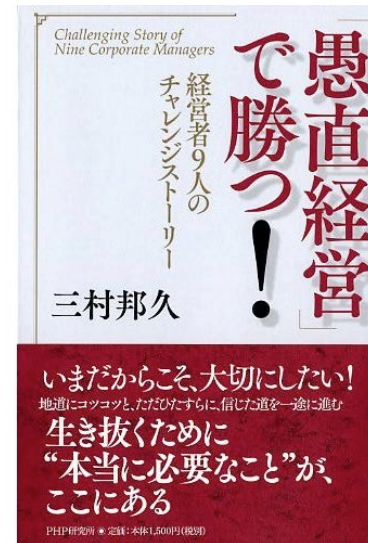
## ■講師 三村邦久

株式会社アイパートナー代表取締役

中小企業の社長と同じ目線でビジョンと悩みを共有し、経営上の問題を解決する「社長参謀」を目指す。1961年2月7日兵庫県生まれ。酒米の王様「山田錦」を育てる父親の愚直な働き方を見て育つ。神戸商科大学(現兵庫県立大学)卒業後、電子部品メーカーに就職、生産情報化PJでしゅみを積み上げて組織を動かす仕事術に目覚める。27歳で中小企業診断士資格を取得、経営コンサルタントに転身。中小・中堅企業に対し、業務のIT化、経営管理、評価賃金などの経営システムを構築し、組織運営の円滑化に貢献する。経営の継承、新規事業立ち上げにも携わるなど、社長の“夢と悩み”を共有し、会社と人の天性を孵化させることをモットーとしている。

座右の銘は「収穫を問うなかれ。ただ耕耘(こううん)を問え」。趣味はマラソン・B級グルメ・中国古典。

## ■教材



## その他参考図書