

i・PLACEで予習&復習  
研修で深掘り、持続的に組織の知恵を育む

## 若手社員からの組織の底上げ

階層別 ステップ・アップ研修 ①②③



i・P A R T N E R

株式会社アイパートナー



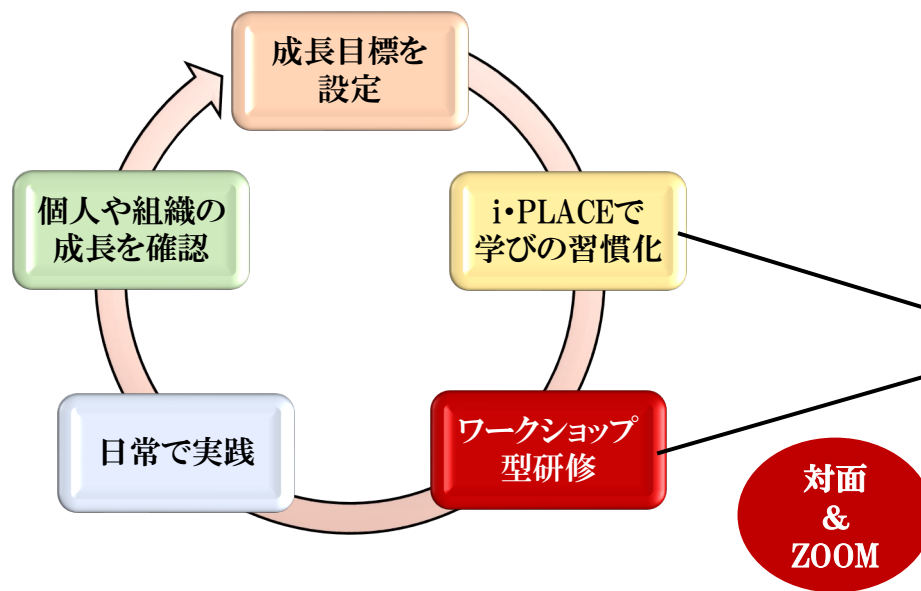
若手社員から管理者層、そして経営層までを  
カバーする教育体系を構築できます。

### ＜ワークショップ型研修のコンセプト

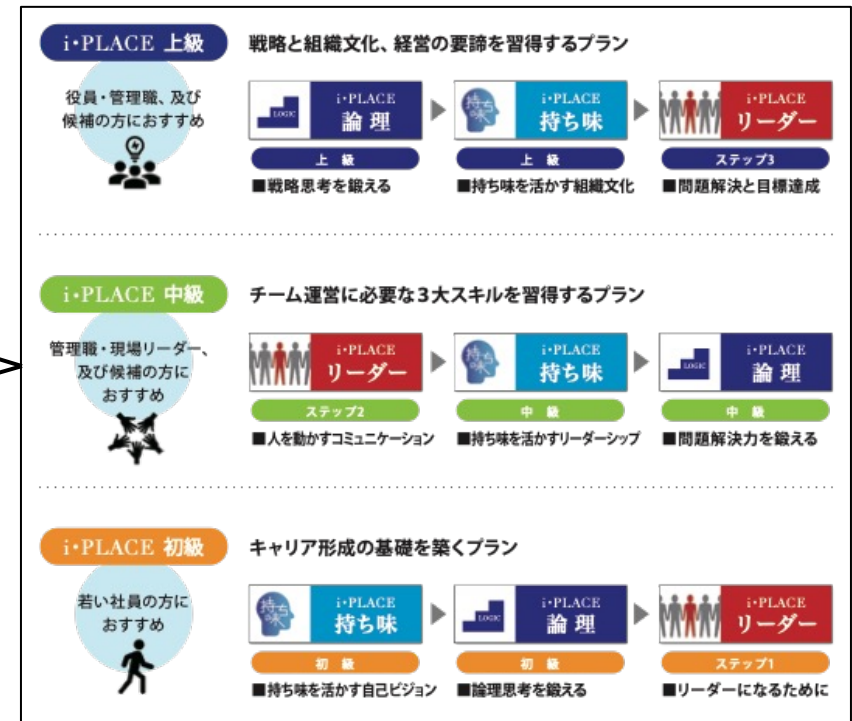
- 切磋琢磨で個の力を研ぐ！
- 発憤と感化、成長の輪を広げる！
- 組織の知恵を育む！

## 階層別 ステップ・アップ研修 ①②③ 概要

- ①若手社員向け 「キャリア形成の基礎づくり」 研修
- ②管理職・職場リーダー向け 「チーム運営に必要な3大スキル習得」 研修
- ③役員・上級管理職向け 「戦略と組織文化、経営の要諦習得」 研修



i-PLACEは、日々忙しい方でも、いつでもどこでも隙間時間を活かして、PC・スマホ・タブレットで予習復習が出来ます。



## ①若手社員向け「キャリア形成の基礎づくり」研修

自身の思考特性など持ち味の発見し、将来のキャリア形成に必要な基礎を作ります。

i・PLACE 初級

効き脳診断

持ち味カード

心理診断

	1	2	3
テーマ	持ち味を活かす自己ビジョン	論理思考を鍛える	リーダーになるために
日程			
討議内容	<p>主旨説明</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>●効き脳診断による持ち味発見</li> <li>●持ち味カードによる持ち味発見 持ち味の窓</li> <li>●持ち味から自分の可能性を探る</li> <li>●志(自己ビジョン)を立てる</li> <li>●志を語る</li> </ul>	<p>前回からの振り返り</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>●曖昧さを排除する 論理思考欠如による問題 論理思考の効果</li> <li>●二つの思考法をマスターする 帰納法・演繹法</li> <li>●因果関係を解明する</li> <li>●ロジックツリーを使いこなす <ul style="list-style-type: none"> <li>・構造化</li> <li>・原因分析</li> <li>・対策立案</li> </ul> </li> </ul>	<p>前回からの振り返り</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>●リーダーとは 管理者とリーダー</li> <li>●リーダーに必要な信頼 人間的信頼と能力的信頼</li> <li>●持ち味を活かすリーダーシップ 心理診断による持ち味発見</li> <li>●自己ビジョンを語る 自分のリーダー像プレゼン</li> </ul>

## ②管理職・職場リーダー向け「チーム運営に必要な3大スキル習得」研修

リーダーに必要なコミュニケーション、リーダーシップ、問題解決力の3大スキルを身につけます。

i・PLACE 中級

i・PLACE ベーシック  
(中国古典+書籍ダイジェスト)

持ち味カード

承認カード

	1	2	3
テーマ	人を動かすコミュニケーション	持ち味を活かすリーダーシップ	問題解決力を鍛える
日程			
討議内容	<p>主旨説明</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>●コミュニケーションの基礎 言語&amp;非言語コミュニケーション コミュニケーションのステップ</li> <li>●承認によるモチベーションアップ 承認力診断</li> <li>●メンバーの持ち味を活かす</li> <li>●潜在能力を引き出すコーチング 傾聴、質問スキルを磨く</li> </ul>	<p>前回からの振り返り</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>●自分に合った リーダーシップスタイル 効き脳診断、持ち味カード、心理診断</li> <li>●メンバーの持ち味を承認する 承認と褒めるの違い</li> <li>●持ち味コーチング 持ち味発見&amp;目標達成</li> <li>●持ち味を活かした チームビルディング</li> </ul>	<p>前回からの振り返り</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>●問題とは何か</li> <li>●問題解決の手順</li> <li>●真因・本質に迫る ロジックツリーによる掘り下げと 対策立案</li> <li>●やり抜く力を身につける へこたれない心 コンフリクトの解消 大局観を養う モチベーションと習慣化</li> </ul>

### ③役員・上級管理職向け「戦略と組織文化、経営の要諦習得」研修

経営陣に必須の戦略思考、いい組織文化づくり、経営チームの知恵を活かすリーダーシップを学ぶ研修です。

i・PLACE 上級

i・PLACE ベーシック  
(中国古典+書籍ダイジェスト)

いい会社カード

	1	2	3
テーマ	戦略思考を鍛える	持ち味を活かす組織文化	問題解決と目標達成
日程			
討議内容	<ul style="list-style-type: none"> <li>●戦略は思想・ビジョンから</li> <li>●持ち味を活かす戦略 孫子の兵法「五事」</li> <li>●閾値を超える戦略 選択と集中 明確な戦略ロジック</li> <li>●持続的発展のための 経営戦略 自己変革力 孫子の兵法「七計」</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>●組織文化と変革のプロセス 持ち味を活かす文化 殺す文化</li> <li>●組織の持ち味を明らかにする いい会社 知的資本の棚卸し</li> <li>●組織ビジョンをつくる 遠きをはかるものは富む</li> <li>●組織文化の浸透と定着 啓蒙、習慣化、システム</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>●問題解決のプロセス</li> <li>●メンバーの知恵を活かす ファシリテーション</li> <li>●やる気を引き出す目標づくり 定量と定性、期限と習慣化 目標設定の罫 期待理論</li> <li>●未来へのストーリーを語る リーダーシップの5ステップ ストーリーの力と見出す方法</li> </ul>



### 3 i・PLACEがご提供する学び・鍛錬の「場」

i・PLACEでは大切な人材一人ひとりの人間的そして能力的な成長を促すために7つの場をご用意しました。人間性を高めるための「メンターとしての中国古典」をベースに、「i・PLACEリーダー・持ち味・論理」で一生使える能力の習得を図って

いただきます。更に教養を高める為の「SERENDIP」と「中国古典の眼」があります。加えて他社と交流しながら学びの輪を広げるオンライン・ワークショップを毎月開催します。この7つの場を使って、多面的かつ持続的な成長をご支援いたします。

### 4 i・PLACEご提供プランのご紹介

i・PLACEでは組織としてご利用しやすいように、組織階層に焦点を当てて複数の場を組み合わせるプラン、テーマに焦点を当てて深掘りするプランをご用意しております。人材育成や組織文化の変革など経営課題に合わせてご利用いただくことで、あなたの会社の大切な人材一人ひとりが持ち

味を活かしてイキイキ働き、能力面そして人間的な面でも成長されます。あなたの会社の大切な仲間にとって最適なプランを見つけ、さあはじめましょう！

#### メンターとしての中国古典

#### 古典を鏡として自分を磨く「場」

3つのシリーズの中国古典新視動画（約10分）をそれぞれ、月に1回（計3回/月）配信します。

#### A いい働き方・いい人生

「論語」を中心に  
（毎月1日配信）

- 001-A これを楽しむ者は
- 002-A 赤子の心
- 003-A 憤りを発して
- 004-A 徳は本なり
- 005-A 義を見てせざるは

#### B 戦略思考を鍛える

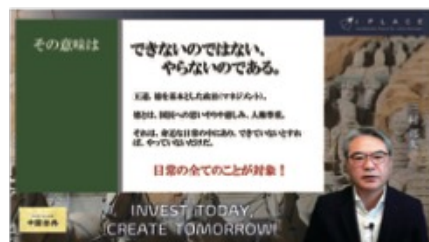
「孫子の兵法」を中心に  
（毎月10日配信）

- 001-B 善く戦う者は
- 002-B 彼を知り己を知れば
- 003-B 上下欲を同じゅうする者
- 004-B 兵は拙速を置く
- 005-B これを勢いに求めて

#### C 既存概念を打破する

「老子」を中心に  
（毎月20日配信）

- 001-C 上善如水
- 002-C 足を知る者は
- 003-C 跛（つまだ）つ者は
- 004-C 大道廢れて
- 005-C 人を知る者は智



メンターとしての中国古典 動画講義（1動画約10分）「為さざるなり」より



「メンターとしての中国古典」のシリーズは3つ  
いい働き方・いい人生/戦略思考を鍛える/既存概念を打破する

## 中国古典は時代を超え、普遍性を持った 価値基準を示すリーダーの教科書

中国古典は春秋戦国時代という約550年に渡り戦乱に明け暮れた時代に生まれた思想や手法です。如何にして良い世の中を築くか、強い組織を作るか、人生を切り拓くか、全て自分自身に問いかける実践的な内容になっています。宗教にあるような他力本願は一切ありません。中国古典は幕末から明治への激動の時代を生きた幕末の志士達の精神的な基軸となりました。

また、渋沢栄一は「論語と算盤」で、世の道理に反した利益至上主義を戒めました。つまり中国古典は時代を超え、普遍性を持った価値基準を示すリーダーの教科書なのです。しかし人は皆弱いものです。我々を正しい方向に導き、背中を押してくれるメンターとして中国古典の活用をお勧めします。

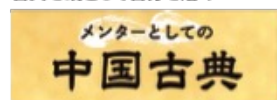
#### 組織階層に焦点を当てて学ぶプラン

#### i・PLACE ベーシック

#### 人間力・戦略眼・大局観、そして教養を身につけるプラン

役員・管理職の方から  
若い社員の方まで、  
皆さんにおすすめ

古典を鏡として自分を磨く



良書に触れて広い視野を養う



#### i・PLACE 上級

#### 戦略と組織文化、経営の要諦を習得するプラン

役員・管理職、及び  
候補の方におすすめ



■戦略思考を鍛える

■持ち味を活かす組織文化

■問題解決と目標達成

#### i・PLACE 中級

#### チーム運営に必要な3大スキルを習得するプラン

管理職・現場リーダー、  
及び候補の方にお  
すすめ



■人を動かすコミュニケーション

■持ち味を活かすリーダーシップ

■問題解決力を鍛える

#### i・PLACE 初級

#### キャリア形成の基礎を築くプラン

若い社員の方にお  
すすめ



■持ち味を活かす自己ビジョン

■論理思考を鍛える

■リーダーになるために

# 使用予定 ツール

## <効き脳診断>

**大脳モード思考プロセス**

左脳モード思考プロセス (分析的) | 右脳モード思考プロセス (直感的)

合理的 | 概念的  
批判的 | 想像的  
数学的 | 革新的  
事実重視 | 体系的  
計画的 | 対人的  
系統的 | 共感的  
感情的 | 精神的  
感情的抑制 | 教育的

道具類 | 爬虫類

【C】、堅実・計画脳 【B】の三重優勢  
 からも、現実にもしっかりと目を向けられることができる。人間関係の構築やデータなどの数字を扱うことや、物事を冷静に分析し、固執な状況では、合理的な方法で問題を解決、物事に前向きな姿勢を築き、新しい発想をする一方、まず、徹底的な取り組み、計画通りに物事を遂行できる。

学習スタイル

① 企画立案  
 ② アイデア生成  
 ③ 不要要素の排除  
 ④ 数値計算  
 ⑤ 資料チェック

## <持ち味カード>

あなたは自分の「持ち味」に気づいていますか？

輝く人財になるための  
ドライト式  
持ち味カード

項目	04 他者理解	05 思いやり
理解	04 他者理解	05 思いやり
09 自己開示	10 意思決定	
管理	14 継続力	
志向	18 ポジティブ思考	19 自信
志	23 使命感	
性	27 スピード	28 段取り
力	32 情報の活用	33 柔軟性
の発信・共有	37 論理的思考	38 業務改善
39 問題解決	40 失敗を活かす力	
41 計数感覚	42 人脈づくり	43 顧客志向
46 リスク管理	47 分析力	48 クラウド活用処理
51 プレゼンテーション	52 交渉力	53 マーケティング力
55 メンバーへの公平さ	56 ファンリレーション	57 エンパワーメント
60 部下・後輩の育成	61 コーチング	62 勉強づけ
63 率先垂範	64 統率力	65 部門間調整力
68 先見性	69 決断力	66 影響力
70 業績マネジメント	71 組織課題解決	72 計画立案
75 方針策定	76 経営理念の共有	73 目標立案
		74 戦略構築

人財育成  
リーダーシップ  
組織マネジメント

## <承認カード>

あなたは大切な人を認めていますか？

承認カード  
ドライト式

行動承認 | 結果承認

【中級】  
 ● 相手の存在に感謝する  
 ● 労をねぎらう  
 ● 声かけする  
 ● 名前を呼ぶ  
 ● 思いをつづる

【初級】  
 ● 相手の存在に感謝する  
 ● 労をねぎらう  
 ● 声かけする  
 ● 名前を呼ぶ  
 ● 思いをつづる

## <いい会社カード>

ドライト式  
いい会社  
GOOD COMPANY CARD  
カード

人と社会を幸せにする

	E 働きやすい職場環境の整備	F いい管理職	G 顧客志向
1	就業規則の整備	★ 率先垂範	おもてなし
2	安全・衛生への配慮	観察	顧客の理解
3	改善活動	傾聴	★ 顧客価値の創造
4	現場主義 ★ 自社ブランド商品の創出・開発	★ チームワーク	顧客との協働
5	能力ある人材の抜擢	消聲	評価・処遇の公正さ ★ 対話
6	情報共有	事業改革	チャレンジ重視
7	取引先とのパートナーシップ	自働支援	報告
8	地域貢献	ES測定	自責性

1-8 一覧表