

20歳代～35歳
にオススメ

若手リーダー養成 研修



これからグループや部門のリーダーになる人やリーダー経験が浅い人向けのワークショップ型研修です。リーダーとしての心得から、コミュニケーションのコツ、目標達成に向けた問題解決手法などのリーダーとしての基礎をひとつおろし学ぶことができます。

	1	2	3
テーマ	①リーダーになるために	②人を動かすコミュニケーション	③問題解決と目標達成
日程			
討議内容	<p>主旨説明</p> <p>リーダーなることで 人として成長する</p> <p>リーダーとは</p> <p>リーダーに必要な信頼 (人間的信頼と能力的信頼)</p> <p>持ち味を活かしたリーダーシップ</p> <p>仕事の基礎・論理思考を鍛える</p>	<p>前回からの振り返り</p> <p>コミュニケーションの基礎 言語&非言語コミュニケーション コミュニケーションのステップ</p> <p>承認によるメンバーの モチベーション・アップ</p> <p>「職場の健康診断」結果</p> <p>メンバーの持ち味を活かす</p> <p>潜在能力を引き出すコーチング</p>	<p>前回からの振り返り</p> <p>メンバーの知恵を活かす ファシリテーション</p> <p>問題解決のプロセスと なぜなぜ分析</p> <p>目標設定のコツ 定量と定性、期限と習慣</p> <p>会社の魅力づくり</p> <p>未来へのストーリーを語る</p>

	受講前	受講後
受講者の感想	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 研修に何の意味があるか分からなかった ✓ 今まで学ぶ機会がなかった ✓ ただ日々仕事をしていた ✓ これまでには不機嫌な顔で仕事をしていたと思う ✓ 職場と関係部署の人間関係だけで仕事をしていた ✓ 上司や先輩は凄い人だと思っていた ✓ 昇進機会がないと諦めていた 	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 参加すると楽しく、学ぶ大切さや喜びを感じた ➢ コミュニケーションが増え、部下や後輩の意見を引き出せるようになった ➢ PREP法やロジックツリー、コーチングなどの手法を職場で使うようになった ➢ 目標を持つことの大切さがわかった ➢ 同じやるなら仕事を楽しく笑顔で、後輩の手本になっていきたい ➢ 日頃関係のない部署の仕事内容や考えていることが分かり世界が広がった ➢ 憧れはもうやめ、上司・先輩と共に切磋琢磨して行きたい ➢ リーダーであることに誇りを持って、管理職それ以上を目指していきたい

会社経営に携わるリーダー向けのワークショップ型研修です。
経営陣に必須の戦略思考を習得し、人財をはじめとする知的資本に磨きをかける方法を学ぶことができます。学びと討議を通じて強い経営チームを作ることができます。

プログラム(例)

	1	2	3	4	5	6
	才徳兼備のリーダー	戦略思考を鍛える	外部分析と事業戦略づくり	持ち味を活かす組織文化	未来への目標設定	戦略ストーリーを語る
討議内容	研修の目的 メンバーの持ち味とチームワーク効き脳診断 志と自己変容 「いい会社とは」	思想・ビジョンから戦略へ 持ち味を活かす戦略 孫子の兵法「五事」 閾値を超える戦略 選択と集中 持続的発展のための経営戦略	事業の持ち味を明らかにする 知的資本の棚卸し PEST分析 SWOT分析と重点経営課題	組織文化と変革のプロセス 持ち味を活かす文化／殺す文化 組織の持ち味を明らかにする 組織文化の浸透	社員のやる気を引き出す目標づくり 定量と定性 期限と習慣化 目標設定の異期待理論 ストーリーの力と作り方	会社の魅力づくり 経営戦略のまとめ 「事業戦略」と「組織戦略」 未来への戦略ストーリーを語る

<受講者の声>

- 「遠きをはかる」「持ち味を活かす」「五常の徳」などの共通言語ができ、コミュニケーションのストレスが減って経営のスピードが向上した。
- ”収益やお金”から一旦離れて、本質的な価値を、恥ずかしがらずに考える機会を得た。笑顔や雰囲気をよくする事を、より意識して生活するように努めている。おかげ様で、職場や家庭にて、小職に意見や文句を言ってくれる人が増えた。からかわれる機会が増えた。
- 会社においては「人を活かす」ことが最も重要であること。また経営層・管理職層・一般社員の階層別に相応しいスキルと「人間性(徳)」の両面をバランス良く高めていかなければならないこと再認識しました。
- あらゆる目標を実現するのは論理的で具体的な行動しかありません。主要メンバーが同様の学びの場を経て、価値観や方向性を共有し、会社を良い形に変えようとする人が育つ足場固めとしては有効だと感じております。